



MIGLIORARE LE COMUNICAZIONI DURANTE IL DISTANZIAMENTO SOCIALE

COMUNICARE IN MODO SICURO ED EFFICACE



MAN MANO CHE I PAESI HANNO INIZIATO AD ALLENTARE LE RESTRIZIONI DEL LOCKDOWN MESSE IN ATTO PER AFFRONTARE LA PANDEMIA DEL COVID-19, MOLTI LAVORATORI STANNO LENTAMENTE RITORNANDO ALLE LORO ATTIVITA' QUOTIDIANE, AI LORO NEGOZI, UFFICI E FABBRICHE DOPO LUNGHE SETTIMANE OE MESI DI ISOLAMENTO



GIUSTAMENTE QUESTI LAVORATORI DOVRANNO COMUNQUE MANTENERE IL DISTANZIAMENTO SOCIALE DURANTE LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ RICHIESTE DAL LORO RUOLO, IL CHE POTREBBE CAUSARE PROBLEMI DI COMUNICAZIONE E INFLUIRE SUI LIVELLI DI EFFICIENZA E DI EFFICACIA.

Poiché questa "nuova normalità" potrebbe continuare per molti mesi dopo il termine del lockdown, le aziende dovranno trovare i modi necessari per mantenere la chiarezza nelle comunicazioni tra colleghi, garantendo, al contempo, il distanziamento sociale.

Indipendentemente dalle dimensioni delle attività aziendali, dalla piccola boutique al grande palazzo adibito ad uffici, la radio ricetrasmittente è in grado di fornire una comunicazione istantanea tra singoli utenti e team all'interno della struttura. Le radio ricetrasmittenti possono, inoltre, contribuire a rendere i lavoratori più efficienti tramite l'evasione automatica degli ordini di servizio con i ticket di lavoro e i sistemi di tracciamento basati sulla posizione.

CHE COS'È UNA RADIO RICETRASMITTENTE?

LA TECNOLOGIA DELLE RADIO RICETRASMITTENTI CONSENTE AGLI UTENTI DI TENERSI IN CONTATTO TRA LORO TRAMITE LE ONDE RADIO.

A ciascun utente viene assegnato un apparecchio radio che invia e riceve l'audio e i dati inviati tramite le onde radio. Un sistema di radio ricetrasmittenti può essere semplice, ossia costituito da due radio che si connettono direttamente l'una all'altra, o complesso, come una rete crittografata che copre un intero paese.



RADIO CON LICENZA O SENZA LICENZA

LA SCELTA DI RADIO CON O SENZA LICENZA DIPENDE DALLA FUNZIONALITÀ RICHIESTA DAL TEAM E DALL'AREA DI COPERTURA IN QUESTIONE.

Per piccoli negozi e uffici, è possibile utilizzare una radio senza licenza. Le radio senza licenza utilizzano 16 frequenze riservate per le comunicazioni da radio a radio (PMR446), ma questi canali possono congestionarsi in aree trafficate, come nel centro delle città o nei centri commerciali, in cui più aziende potrebbero tentare di utilizzare ugualmente le radio ricetrasmittenti.

In queste circostanze oppure per strutture più grandi o aziende dislocate in diverse varie sedi, sarà necessario eseguire l'aggiornamento a un sistema con licenza di utilizzo della frequenza. I sistemi con licenza offrono canali dedicati per le attività aziendali che possono iniziare da un solo canale in una piccola area geografica fino a più canali distribuiti a livello nazionale.

La rete di partner di Motorola Solutions aiuta a gestire le licenze e l'installazione di un sistema più grande. I nostri partner distribuiti in tutto il mondo sono in grado di rendere operativi i sistemi in modo rapido e professionale.



TALKABOUT
T82

Serie
XT400

CLP446



MOTOTRBO
DP1400

MOTOTRBO
Serie DP4000e

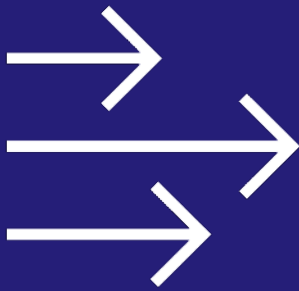
MOTOTRBO
SL4010e

SENZA LICENZA

Queste radio sono progettate per strutture di dimensioni ridotte per comunicare direttamente tra loro in presenza di canali liberi nel raggio delle radio senza licenza (PMR446).

CON LICENZA

Queste radio offrono servizi dati e comunicazioni vocali e possono essere collegate direttamente tra loro o tramite un'infrastruttura per incrementare l'area coperta dal sistema.



PIÙ VELOCI ED AFFIDABILI DEI TELEFONI

CONFIGURANDO CIASCUN TEAM SU UN CANALE SEPARATO,
LE CONVERSAZIONI DI GRUPPO POSSONO AVVENIRE
ISTANTANEAMENTE PREMENDO UN SOLO PULSANTE.

Tutti i membri del team sul canale potranno sentire un audio eccellente grazie ai 90 anni di esperienza nella progettazione di Motorola Solutions. Le conversazioni di gruppo sono comuni con le radio ricetrasmittenti, in quanto evitano le difficoltà riscontrate con i programmi software per chiamate in conferenza e i problemi correlati alla larghezza di banda.



NESSUN TEMPO DI INATTIVITÀ

LE RADIO RICETRASMITTENTI POSSONO COMUNICARE
DIRETTAMENTE TRA LORO O TRAMITE I RIPETITORI INSTALLATI
NELLA STRUTTURA PER ESTENDERE L'AREA DI COPERTURA.

Controllando l'infrastruttura di sistema, è possibile ridurre il rischio di perdere importanti comunicazioni tramite le reti telefoniche.



CARATTERISTICHE DI EFFICIENZA

MOLTE RADIO MOTOROLA SOLUTIONS SONO DOTATE DI UN DISPLAY E DI UNA TASTIERA PER CONSENTIRE AGLI UTENTI DI COMUNICARE TRAMITE SMS.

È possibile utilizzare i pulsanti programmabili per inviare messaggi predefiniti, utilizzare la tastiera per creare messaggi non standard e collegare gli strumenti di generazione dei ticket di lavoro al sistema per inviare gli ordini di lavoro ai dipendenti.

Sono, inoltre, disponibili vari modelli da poter posizionare e monitorare all'interno e all'esterno. La capacità di vedere dove e quando gruppi di dipendenti creano assembramenti consente di apportare i cambiamenti necessari per garantire il mantenimento del distanziamento sociale e, allo stesso tempo, offrire migliori servizi ai clienti individuando il dipendente più vicino e qualificato per il lavoro da svolgere.





PICCOLI NEGOZI

I membri del team che lavorano a contatto con i clienti possono usare le radio senza licenza per comunicare immediatamente con i lavoratori del magazzino per richiedere l'invio di scorte specifiche. Ciò riduce al minimo la quantità di contatti tra i dipendenti e il numero di dipendenti con cui un singolo cliente entra in contatto.



UFFICI IN CENTRO

I dipendenti che lavorano su più reparti e piani all'interno di un ufficio in centro devono comunicare eventi quali consegne, visitatori e richieste di informazioni. I team e le strutture medio-piccole possono utilizzare le radio senza licenza per comunicare istantaneamente tra loro, mentre le radio con licenza consentono ai lavoratori di comunicare in aree più ampie o di utilizzare gli SMS per evitare di disturbare durante una riunione.



GRANDI COMPLESSI INDUSTRIALI

Un'azienda manifatturiera costituita da un grande complesso industriale può sostituire le riunioni giornaliere di persona tra team e manager con le radio. Ciò garantisce a tutti i dipendenti di mantenere il distanziamento sociale, rimanendo sempre informati.

Installando un'infrastruttura radio tale da fornire copertura a tutto il sito, l'azienda può anche implementare servizi dati per la generazione di ticket di lavoro e le posizioni dei dipendenti, consentendo agli addetti alla manutenzione di rimanere sul campo anziché tornare a un dispatcher o un ufficio di manutenzione per ricevere nuovi ordini di lavoro.



SUPERMERCATI

Un grande magazzino con più porte di entrata e uscita può coordinare il numero di clienti ammessi nel punto vendita fornendo le radio ricetrasmittenti al personale. Il personale posizionato alle porte può informare i propri colleghi quando un cliente esce dal negozio per consentire a un altro acquirente di entrare.



CONCESSIONARI/OFFICINE

I dipendenti possono comunicare istantaneamente le informazioni all'interno del sito, ad esempio per gestire le code e comunicare i posti liberi agli altri dipendenti che controllano l'accesso al centro.



STRUTTURE EDUCATIVE

Il personale può monitorare il numero di studenti che si trovano al bar per chiedere ai colleghi quando è possibile far entrare un altro gruppo di studenti. Gli insegnanti possono anche scaglionare il termine delle lezioni per evitare a tutti gli studenti di circolare contemporaneamente nella stessa area.





LA TECNOLOGIA DELLE RADIO RICETRASMITTENTI CONSENTE AI TEAM DI MANTENERE IL FLUSSO DELLE COMUNICAZIONI UNA VOLTA TORNATI AL LAVORO AL TERMINE DEL LOCKDOWN.

Tenendo i dipendenti connessi tramite servizi di comunicazione voce e dati, come la generazione di ticket di lavoro, è possibile mantenere e persino migliorare l'efficienza della forza lavoro.

L'esperienza di Motorola Solutions nello sviluppo di soluzioni radio leader del settore, abbinata alla nostra rete professionale di partner, rende le nostre soluzioni ideali per tutte le esigenze di comunicazione successive al lockdown.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web www.motorolasolutions.com

MOTOROLA, MOTO, MOTOROLA SOLUTIONS e il logo della M stilizzata sono marchi o marchi registrati di Motorola Trademark Holdings, LLC, utilizzati su licenza. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari. ©2020 Motorola Solutions, Inc. Tutti i diritti riservati. (06-20)